



CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

I corsi (i "**Corsi**") in vendita sul sito jakademy.jakala.com (di seguito, il "**Sito**") sono offerti da Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano, C.F. e P.I. e n. Iscrizione al Registro Imprese di Milano 08462130967 ("**Jakala**"). L'offerta e la vendita dei Corsi presente sul Sito è regolata dalle presenti condizioni generali di vendita (di seguito, le "**Condizioni Generali di Vendita**").

Chi effettua un acquisto sul Sito è di seguito denominato "**Cliente**".

Indice

1. *Accettazione delle Condizioni Generali di Vendita*
2. *Informativa precontrattuale*
3. *Modalità di acquisto*
4. *Prezzi*
5. *Modalità di pagamento*
6. *Materiale didattico. Diritti di proprietà intellettuale*
7. *Diritto di recesso*
8. *Obblighi e responsabilità di Jakala*
9. *Privacy*
10. *Informazioni e reclami*
11. *Legge applicabile*
12. *Modifiche e aggiornamenti*

1. Accettazione delle Condizioni Generali di Vendita

- 1.1 Il contratto stipulato tra Jakala e il Cliente deve intendersi concluso con l'accettazione, anche solo parziale, dell'ordine da parte di Jakala. Tale accettazione viene comunicata a mezzo e-mail all'indirizzo indicato dal Cliente in fase di iscrizione, secondo quanto meglio indicato nella successiva clausola 3 (*Modalità di acquisto*). Effettuando un ordine nelle varie modalità previste, il Cliente dichiara di aver preso visione di tutte le indicazioni a lui fornite durante la procedura d'acquisto, e di accettare integralmente le condizioni generali e di pagamento di seguito specificate.
- 1.2 Prima di inoltrare il proprio ordine di acquisto, il Cliente è tenuto a leggere attentamente le presenti Condizioni Generali di Vendita e l'informativa relativa al trattamento dei dati personali disponibile [qui](#). L'inoltro dell'ordine di acquisto implica la loro integrale conoscenza ed accettazione.
- 1.3 Il Cliente, una volta conclusa la procedura d'acquisto online, provvederà a stampare o salvare copia elettronica e comunque conservare le presenti Condizioni Generali di Vendita, nel rispetto di quanto previsto dagli artt. 49 e segg. D. Lgs. n.206/2005 sulle vendite a distanza.

2. Informativa precontrattuale

- 2.1 Prima della conclusione del contratto di acquisto, il Cliente prende visione delle caratteristiche dei Corsi che vengono descritte nel materiale illustrativo presente nella sezione dedicata a ciascun Corso all'interno del Sito.
- 2.2 Prima della conclusione del contratto di acquisto e prima della convalida dell'ordine, il Cliente è informato relativamente a:
- prezzo totale dei Corsi comprensivo delle imposte;
 - modalità di pagamento;
 - termine entro il quale Jakala si impegna a rendere disponibile il Corso acquistato, una volta completato il pagamento;
 - condizioni, termini e procedure per esercitare il diritto di recesso ed esclusione di tale diritto (articolo 7 delle presenti Condizioni Generali di Vendita).
- 2.3 In conformità all'art. 12 d.lgs. 70/2003, Jakala informa il Cliente che:
- per concludere il contratto di acquisto di uno o più Corsi sul Sito, il Cliente dovrà compilare un modulo d'ordine al momento dell'iscrizione in formato elettronico con i propri dati personali e di fatturazione e trasmetterlo a Jakala cliccando sul tasto "Invia la tua iscrizione!";
 - una volta registrato il modulo d'ordine, lo stesso sarà archiviato nella banca dati del Sito per il tempo necessario all'evasione dell'ordine stesso e, comunque, nei termini di legge. Per qualsiasi domanda o problema una volta effettuata l'iscrizione, è possibile contattare Jakala al seguente indirizzo e-mail: jakademy@jakala.com.

3. Modalità di acquisto

- 3.1 Il Cliente può acquistare solo i prodotti presenti nel catalogo elettronico gestito da Jakala al momento dell'inoltro dell'ordine, visionabili online sul Sito, così come descritti nelle relative schede informative. Tutte le informazioni di supporto all'acquisto sono da intendersi come semplice materiale informativo generico.
- 3.2 La corretta ricezione dell'ordine è confermata da Jakala mediante una risposta via e-mail, inviata all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal Cliente, attestante conferma di avvenuta ricezione dell'ordine di acquisto. Il messaggio ripropone tutti i dati inseriti dal Cliente che si impegna a verificarne la correttezza e a comunicare tempestivamente eventuali correzioni, secondo le modalità descritte in questo documento, nonché l'indicazione del prezzo del Corso e un rinvio alle presenti Condizioni Generali di Vendita.
- 3.3 I Corsi offerti sul Sito sono quelli effettivamente disponibili all'acquisto da parte del Cliente. Può accadere che, per errore informatico, manuale, tecnico, di sistema o di qualsiasi altra natura, risultino disponibili Corsi non più acquistabili (anche nel caso di esaurimento posti nell'ipotesi di Corsi a numero chiuso). In tal caso, non sarà possibile completare l'acquisto del Corso. In ogni caso, laddove il Cliente dovesse completare l'ordine di un Corso non più disponibile, sarà cura di Jakala informare prontamente il Cliente per e-mail e l'ordine di acquisto verrà cancellato. Se il pagamento è già stato eseguito, Jakala rimborserà il costo del Corso acquistato e non più fruibile dal Cliente entro il termine di 14 giorni a decorrere dal giorno successivo alla suddetta comunicazione da parte di Jakala.

3.4 Nel caso di mancata accettazione dell'ordine, Jakala garantisce tempestiva comunicazione al Cliente, provvedendo a rimborsare le somme eventualmente già pagate nel più breve tempo possibile e comunque entro e non oltre 14 giorni dalla suddetta comunicazione.

4. Prezzi

4.1 Tutti i prezzi di vendita dei Corsi indicati sul Sito sono espressi in Euro e sono comprensivi di IVA, calcolata con aliquota ordinaria vigente al momento dell'acquisto.

4.2 Il Cliente accetta la facoltà di Jakala di modificare i suoi prezzi in qualsiasi momento; in ogni caso, i Corsi acquistati saranno fatturati sulla base dei prezzi indicati sul Sito al momento della creazione dell'ordine e indicati nel messaggio di conferma.

5. Modalità di pagamento

5.1 *Bonifico bancario anticipato.* Il pagamento del prezzo del Corso potrà essere effettuato tramite bonifico bancario anticipato. L'iscrizione al Corso sarà correttamente effettuata soltanto all'atto dell'effettivo accredito della somma dovuta sul c/c di Jakala. La prova di avvenuto bonifico, comprensivo di CRO (codice riferimento operazione), deve pervenire a Jakala (via e-mail all'indirizzo jakademy@jakala.com) entro e non oltre 3 giorni lavorativi dalla data di accettazione dell'ordine. Oltrepassata tale scadenza, l'ordine dovrà intendersi annullato e l'iscrizione al Corso non avvenuta. Il Cliente deve provvedere ad effettuare un bonifico corrispondente all'importo concordato con i seguenti riferimenti:

Intestatario:

Jakala S.p.A. S.B., Corso di Porta Romana 15, 20122 Milano;

Banca di appoggio: Intesa Sanpaolo, Filiale Viale Restelli 3, 10124 Milano (MI)

IBAN: IT50 U030 6901 6311 0000 0015 123

BIC: BCITITMM

CAUSALE: JAKADEMY - Corso AI Business + Cognome partecipante

5.2 Il sistema di vendita di Jakala, in quanto venditore online, non impone l'emissione della fattura (né dello scontrino o della ricevuta fiscale) ad un consumatore (non titolare di partita IVA), secondo l'art. 22 del DPR 633/1972 e l'articolo 2, lettera oo) del DPR 696/1996 (come confermato dalla Risoluzione n. 274/E del 5 novembre 2009).

5.3 Nel corso della procedura di acquisto, il Cliente potrà richiedere a Jakala l'emissione della fattura fiscale compilando il form dedicato. Se il documento di fatturazione non dovesse essere richiesto contestualmente all'inserimento dell'ordine non potrà in nessun caso essere emesso a posteriori.

6. Materiale didattico. Diritti di proprietà intellettuale

6.1 Il materiale didattico del Corso sarà inviato prima dell'inizio dello stesso, all'indirizzo e-mail indicato in fase di iscrizione.

6.2 Il Cliente che non dovesse ricevere il materiale didattico è tenuto a contattare tempestivamente Jakala all'indirizzo jakademy@jakala.com.

6.3 In applicazione della L. 633/1941 e ss.mm. e ii. (Legge sul diritto d'autore), il Cliente e/o il partecipante al Corso qualora diverso dal Cliente assume l'obbligo di non divulgare il materiale didattico ricevuto dopo l'acquisto del Corso.

6.4 Il partecipante al Corso non potrà registrare a scopo divulgativo né ad uso personale le lezioni in presenza. Durante le ore di lezione in presenza, infatti, è fatto divieto assoluto di effettuare qualsiasi tipo di registrazione sonora, fotografica o filmica, ivi incluse registrazioni digitali e registrazioni con cellulari, tablets o altro strumento. Jakala si riserva il diritto di far cancellare immediatamente le registrazioni non autorizzate e di espellere dal Corso, senza preavviso e senza alcun rimborso, il partecipante che venisse sorpreso a effettuare registrazioni non autorizzate.

7. Diritto di recesso

7.1 Ai sensi degli artt. 52 e ss. del D. Lgs. 206/2005, se il Cliente è un consumatore (ossia una persona fisica che acquista la merce per scopi non riferibili alla propria attività professionale ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), del predetto D. Lgs. 206/2005), ha diritto a recedere dal contratto di acquisto per qualsiasi motivo, senza necessità di fornire spiegazioni e senza alcuna penalità, fatta eccezione per le tipologie di prodotti per i quali questo è espressamente escluso (cfr. art. 59 D.L.vo 206/2005) e fatto salvo quanto indicato al successivo punto 7.3.

7.2 Il diritto di recesso può essere esercitato dal Cliente, entro il termine di 14 giorni dalla data di acquisto del Corso, mediante comunicazione scritta da inviarsi a Jakala ai seguenti recapiti (da ritenersi alternativi):

- e-mail: jakademy@jakala.com;
- posta ordinaria: Jakala S.p.A. S.B., Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano.

Ai fini di validità del recesso esercitato, è sufficiente che il Cliente trasmetta la comunicazione ad esso relativa, prima della scadenza del predetto termine.

7.3 L'esercizio del diritto di recesso ai sensi dei precedenti paragrafi 7.1 e 7.2 è consentito a condizione che, nel corso dei 14 giorni dalla conclusione del contratto, il Cliente non abbia ancora dato esecuzione allo stesso, visionando il materiale didattico ricevuto. Cliccando su "Invia la tua iscrizione!", il Cliente accetta espressamente che la presa visione del materiale didattico del Corso acquistato comporta l'esclusione e la perdita definitiva del diritto di recesso, ai sensi di quanto previsto dall'art. 59, comma 1, lett. o) D. Lgs. 206/2005 in relazione alla fornitura di contenuti digitali.

7.4 Ai sensi dell'articolo 56, comma 1, D. Lgs. 206/2005, Jakala procederà a rimborsare al Cliente tramite il medesimo metodo di pagamento scelto dal Cliente l'intero importo già pagato dal Cliente senza indebito ritardo e comunque entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso. Nel caso di pagamento avvenuto a mezzo bonifico bancario, sarà cura del Cliente fornire tempestivamente le coordinate bancarie sulle quali ottenere il rimborso.

7.5 Al di fuori dell'ipotesi di cui al precedente punto 7.4, nessun altro caso di rimborso è ammesso. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: non è possibile avere un rimborso delle quote pagate in caso di mancata o parziale partecipazione al Corso (anche se dovuta a cause di forza maggiore) o nel caso di modifica da parte di Jakala delle date e/o degli orari di svolgimento del Corso.

8. Obblighi e responsabilità di Jakala

8.1 Jakala si impegna a correggere tutti gli errori presenti nella descrizione dei Corsi offerti sul Sito, nel minor tempo possibile, anche a partire, se del caso, dalla segnalazione degli stessi da parte del Cliente. La segnalazione di tali errori può essere inviata all'indirizzo e-mail jakademy@jakala.com.

- 8.2 Jakala non è responsabile in caso di danni, di qualsivoglia natura, derivanti dall'uso dei Corsi in modo improprio e/o non conforme alle istruzioni fornite nonché in caso di danni derivanti da caso fortuito o forza maggiore.
- 8.3 La responsabilità di Jakala, in ogni caso, non potrà essere superiore al valore totale dell'ordine di acquisto.
- 8.4 In nessun caso Jakala potrà essere ritenuta responsabile per l'inadempimento a uno qualunque degli obblighi di cui alle presenti Condizioni Generali di Vendita, nell'ipotesi in cui l'inadempimento sia causato da caso fortuito e/o forza maggiore, ivi compresi, a titolo meramente esemplificativo, catastrofi naturali, atti terroristici, malfunzionamenti della rete e/o blackout.
- 8.5 Jakala assicura che le informazioni e i materiali relativi ai Corsi erogati vengono elaborati, rivisti ed aggiornati con accuratezza, completezza ed adeguatezza nell'attività di progettazione e realizzazione del materiale didattico. Tuttavia, Jakala non rilascia alcuna forma di dichiarazione e/o garanzia, espressa o implicita, circa il fatto che i Corsi offerti saranno idonei a soddisfare le esigenze del Cliente e/o saranno esenti da errori, malfunzionamenti e/o irregolarità.

9. Privacy

- 9.1 Jakala S.p.A. S.B., con sede in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano, tratta i dati inerenti alla vendita dei Corsi ai sensi del D. Lgs. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018, nonché del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") in qualità di Titolare del trattamento.
- 9.2 Si invita a voler prendere visione dell'informativa privacy nel footer del Sito.

10. Informazioni e reclami

- 10.1 Per qualsiasi informazione sui Corsi è possibile contattare Jakala al seguente indirizzo e-mail: jakademy@jakala.com.
- 10.2 Per proporre eventuale reclamo, potrà rivolgersi a Jakala S.p.A. S.B., in 20122 Milano, Corso di Porta Romana n. 15.
- 10.3 Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 130/2015, contenente disposizioni per l'attuazione della direttiva 2013/11/UE sulla risoluzione alternativa delle controversie dei consumatori, comunichiamo l'esistenza di una piattaforma di risoluzione alternativa delle controversie online raggiungibile all'indirizzo che segue: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main>.

11. Legge applicabile

- 11.1 Il contratto di vendita tra il Cliente e Jakala s'intende concluso in Italia e regolato dalla legge italiana.
- 11.2 Per la soluzione di controversie civili e penali derivanti dalla conclusione del presente contratto di vendita a distanza, se il Cliente è un consumatore, la competenza territoriale è quella del foro di riferimento del suo comune di residenza; in tutti gli altri casi, la competenza territoriale è esclusivamente quella del Foro di Milano.



12. Modifiche e aggiornamenti

- 12.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita possono essere di volta in volta modificate, anche a fronte di modifiche della normativa di riferimento, da parte di Jakala. Le nuove Condizioni Generali di Vendita saranno efficaci con riguardo ai contratti di vendita dei Corsi stipulati dalla data di loro pubblicazione ed accettazione da parte del Cliente. Pertanto, eventuali modifiche non riguarderanno gli acquisti già effettuati alla data di pubblicazione delle nuove Condizioni Generali di Vendita.